



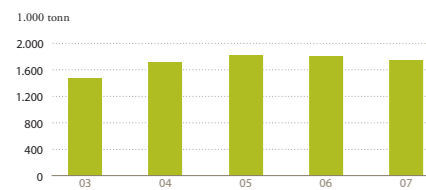
HYDRO

2007 – i korte trekk

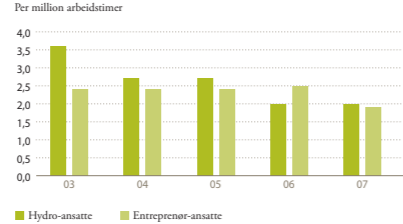


Høydepunkter – 2007

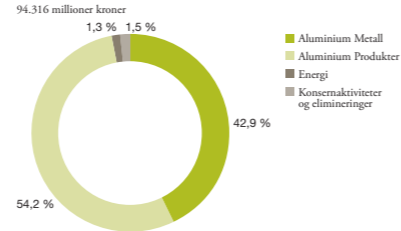
Produksjon av primæraluminium



Fraværsskader

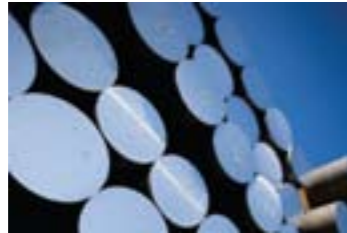


Eksterne driftsinntekter per segment



15.522

Realisert aluminiumpris, kroner per tonn



FULL KONSENTRASJON

Den største restruktureringen i Hydros nyere historie er fullført: Selskapets oljevirksomhet ble høsten 2007 slått sammen med Statoil, og det ble inngått avtale om å selge petrokjemvirksomheten til det britiske selskapet Ineos. Den gjenværende magnesiumproduksjonen ble solgt eller avviklet, og også andre virksomheter utenfor kjerneområdene ble avhendet. Konglomeratet Hydro var dermed blitt aluminiumselskapet Hydro.

VERDENS STØRSTE I QATAR

I november 2007 la vi ned grunnsteinen til det største aluminiumverket som noen gang er bygd i ett trinn. Metallverket, med en produksjonskapasitet på 585.000 tonn i Qatar, er for Hydro enda et skritt mot et globalt produksjonsapparat, nærmere de hurtig voksende markedene i Midt-Østen og Asia. Qatalum bygges i samarbeid med Qatar Petroleum og omfatter også et moderne, energieffektivt gasskraftverk. Aluminiumproduksjonen starter etter planen mot slutten av 2009.



14,6 %

Avkastning på sysselsatt kapital

Nøkkeltall – 2007

Millioner kroner med mindre annen enhet er angitt	2007	2006
Driftsinntekter	94.316	98.752
Underliggende EBIT:		
Aluminium Metall	8.041	8.127
Aluminium Produkter	1.353	1.294
Energi	1.184	1.464
Konsernaktiviteter og elimineringer	(648)	(721)
Sum	9.930	10.165
Årets resultat ¹⁾	9.158	5.966
Avkastning på sysselsatt kapital (RoACE), prosent	14,6 %	10,7 %
Investeringer	5.206	4.526
Sum eiendeler ¹⁾	92.046	106.789
Aksjekurs utgangen av året, kroner ^{b)}	77,60	193,50
Utbytte per aksje, kroner ²⁾ ^{c)}	5,00	5,00
Antall ansatte, utgangen av året ^{d)}	24.692	33.605
Totalt antall personskader, per million timer arbeidet ^{e)}	4,1	4,0
Klimagassutslipp, millioner tonn CO ₂ e ^{f)}	4,4	4,5

¹⁾ Videreført virksomhet
²⁾ 2007: foreslått utbytte

^{a)} [Underliggende EBIT]
Hydro oppnådde solide resultater i 2007, understøttet av høy global etterspørsel og høye priser på aluminium. Alle virksomheter leverte resultater omtrent på linje med 2006.

^{b)} [Aksjekurs]
Fusjonen av Hydros olje- og gassaktiviteter med Statoil førte til at Hydros aksjekurs ble redusert med om lag 2/3 fordi aksjonærene mottok aksjer i StatoilHydro som vederlag.

^{c)} [Utbytte]
Styret i Hydro foreslår et utbytte på fem kroner per aksje for 2007 til utbetaling i mai 2008. Den foreslåtte utbetalingen består av et ordinært utbytte på 1,50 kroner per aksje og et ekstraordinært utbytte på 3,50 kroner per aksje.

^{d)} [Antall ansatte]
Antall ansatte gikk ned som følge av fusjonen av olje- og gassvirksomheten med Statoil, men reduksjonen reflekterer også salget av bildelvirksomheten Automotive Castings, nedstengingen av magnesiumfabrikken i Canada og restruktureringen av pressverksvirksomheten i USA.

^{e)} [Sikkerhet]
Vi nådde ikke målet om 20 prosent forbedring i antall personskader per million timer arbeidet. Vi hadde også to dødsulykker i 2007 og en i februar 2008.

^{f)} [Klimagassutslipp]
Hydro har kontinuerlig redusert sine klimagassutslipp. Reduksjonen er et resultat av systematiske forbedringer i driften, introduksjon av ny teknologi på våre metallverk, og nedstenging av fabrikker og produksjonslinjer.



Aluminium. Helt og fullt

Hydro har satt all energi inn på en framtid i aluminium. Helt og fullt. I over 100 år har vi brukt vår energi på å møte menneskers behov. Erfaringen med å framstille aluminium med fornybar energi strekker seg nesten like langt tilbake i tid. Nå konsentrerer vi oss 100 prosent om produksjon og videreutvikling av lettmetallet som gir svar på noen av framtidens største utfordringer.

Lettere, sikrere, mer miljøriktig transport. Hele veien. Energieffektive bygg. Emballasje som holder. Mer livskraftige samfunn. Jorden rundt. 22.000 medarbeidere i over 30 land bruker sin kompetanse på energieffektiv produksjon, avansert metallurgi og fleksibel videreføring til å utvikle nyttige produkter i nyskapende nærkontakt med kunder på alle kontinenter.



BLI KJENT
MED HYDRO

Hydro er et ledende aluminiumselskap med virksomhet på alle kontinenter.

Bli med på reisen

Å utvikle seg og trives i en verden i endring krever kompetanse, innovasjonskraft og framsynt posisjonering – og ikke minst vilje og evne til endring og tilpasning. Vissheten om at Hydro behersker disse viktige forutsetningene gir meg trygghet selv når omgivelsene skjelver.

Hydro har gjennomgått store endringer – de aller største i 2007. For fem år siden var Hydro et industrikonglomerat med tre store forretningsområder. Så børsnoterte vi verdens største gjødselselskap – Yara. Fusjonen mellom Hydros olje- og gassvirksomhet og Statoil i fjor høst skapte et nytt globalt energiselskap, StatoilHydro – sterkere og med større muligheter. Etter at salget av Hydro Polymers ble gjennomført 1. februar 2008, er en omfattende restrukturering fullført.

Hydro er fortsatt Hydro, men nå er vi et aluminiumselskap.

Forandringene viser vilje og evne til å svare på utfordringer og muligheter. Framgang skapes av mennesker. Når våre aksjonærer kan glede seg over solid avkastning, er det først og fremst våre ansatte som skal takkes. I mer enn 100 år har Hydro bidratt til å skape mer livskraftige samfunn ved å foredle naturressurser, nyskapende og effektivt. Det vil vi fortsette med som aluminiumselskap. Aluminium er framtidens metall, og Hydros framtid er i aluminium.

Aluminium får stadig nye bruksområder og tilhengere på grunn av sine egenskaper og sin anvendelighet. Vi forventer at etterspørselen vil vokse med fem prosent årlig, ikke minst som følge av den høye aktiviteten i store økonomier som Kina og India. Markeder vil svinge, men jeg tror at den økonomiske dynamikken som nå forbedrer livsgrunnlaget for millioner av mennesker verden over, vil fortsette. Aluminium er en av innsatsfaktorene i moderne og mer velstående samfunn.

Aluminiums popularitet er også godt nytt for miljøet. Aluminium kan gjøre bygninger mer energieffektive, matvarer mer holdbare og transport mindre energikrevende. Det beste av alt: Aluminium kan resirkuleres og brukes om og om igjen, med en brøkdel av energiinnsatsen som kreves i primærproduksjon. Det er lett å se lyst på framtiden når materialet vi produserer varer evig.

Å utnytte utfordringer til vår egen fordel

Kraftig global vekst har skapt flaskehals og kostnadsinflasjon. Det er

utfordrende å sikre tilgang til kraft og råstoff, leveringsdyktige underleverandører og å vinne kampen om de gode hodene. Desto viktigere blir vår egen strategi, drift, innovasjon og samarbeidsevne.

Hydro er klar til å ta del i veksten; nystrukturert, lønnsomt og finansielt robust. Vår virksomhet har nærhet til markeder og kunder. Vi jobber systematisk for å sikre råstofftilgang og når nå 70 prosent egendekning av alumina. Andelen vil fortsette å øke. Vi bruker egenutviklet teknologi – og utvikler den videre. Mange konkurrenter står foran krevende kraftforhandlinger. Hydro møter den samme utfordringen, men med utgangspunkt i at 35 prosent av vårt kraftbehov er dekket av egen vannkraft og det øvrige stort sett av langsiktige kontrakter.

Å finne egnede områder for nye, store anlegg er krevende for hele industrien. Men Hydro er på vei. Våre langvarige og langsiktige internasjonale partnerskap gjør oss til en attraktiv partner i nye prosjekter. I Qatar bygger vi det største aluminiumverk som noen gang er bygget i ett trinn – med egen kraftforsyning. Et fremragende team med erfaring fra kompliserte megaprojekter skal sørge for at Qatalum kan levere det første metallet mot slutten av 2009. Samtidig arbeider vi med hvor vår neste store ekspansjon skal finne sted.

På lag med framtiden

Mer ambisiøse klimamål gjør at vi må finne løsninger på krevende utfordringer. Kvotemarked for CO₂ i Europa har allerede slått kraftig inn i energiprisene. I Hydro ser vi ikke miljøhensyn som en hindring, men som et fundament for all økonomisk aktivitet. Høye krav inspirerer oss. Vi ser det som en mulighet til å gå foran i å utvikle nye og framtidrettede løsninger.

Gjennom forskning og teknologiutvikling søker vi å minimere aluminiumproduksjonens miljøpåvirkning. Resultatet er stadig økende aluminiumproduksjon per kilowattime og stadig lavere utslipp av klimagasser per tonn. Dessuten utvikler vi nye aluminiumprodukter, som integrerte solceller i bygningsfasader av aluminium. Gjennom vårt engasjement

i solenergi bruker vi vår material-, prosess- og industrialiseringskompetanse til å utvikle morgendagens løsninger. Det er en god visjon for vår industri at jo mer aluminium som anvendes, jo bedre skal det være for klima, energieffektivitet og samfunnet som helhet.

På alle områder og i alle deler av verden setter vi vår ære i å opptre med respekt for mennesker, samfunn og miljø. I tråd med våre verdier har vi sluttet oss til FN-initiativet Global Compact. I en årrekke har vi møtt kravene for å bli tatt opp på Dow Jones' bærekraftindeks (DJSI). To år på rad har Hydro inntatt topp-posisjonen for vår industri på den anerkjente indeksen.

Selv om vi har oppnådd kontinuerlig framgang gjennom mange år, lyktes vi ikke med å bedre sikkerheten vår i 2007. To ulykker med

dødelig utgang i 2007 og en i februar 2008 er dype tragedier som går inn på oss alle. Enhver ulykke er en for mye. Vi har satt oss ambisiøse mål for 2008 og arbeider med tiltak for å nå dem.

Tettere på

Konsolideringen i vår industri skaper både utfordringer og muligheter. I et slikt landskap framstår Hydro synligere og tydeligere. Vi i Hydro er komfortable med vår portefølje og våre utviklingsmuligheter, og vi ser klare fordeler i å beherske hele verdikjeden.

Vi er stolte av aluminiumselskapet Hydro. Vi tror på framtiden og på at våre prosjekter vil bringe oss framover. I denne brosjyren vil vi vise deg hvem vi er, hvor vi står og hvor vi vil. Vi tror at gjennom å invitere deg inn og vise deg alt, vil også du ønske å bli med oss på vår reise.



“Det er lett å se lyst på framtiden når materialet vi produserer varer evig.”

Eivind Reiten

Eivind Reiten
Konsernsjef

SETT DEG INN I VÅR INDUSTRI

Den globale aluminiumindustrien gjennomgår dyptgripende strukturelle endringer.

Aluminiumindustrien er i endring. Dramatisk endring. Noen går oppstrøms og blir en del av bredspektrede gruveselskap. Andre selskaper går nedstrøms og blir integrert i selskaper som spesialiserer seg på videreforedling. Hydro går motstrøms og satser helt og fullt på aluminium. Bare aluminium.

I Norge planlegger vi å utvikle verdens reneste metallproduksjon videre. I Qatar bygger vi det største aluminiumverket som noen gang er oppført i ett trinn. Og verden over videreforedler vi aluminium til nyskapende produkter som gjør livet lettere for deg og meg.

FAKTORER

FIRE FAKTORER PÅVIRKER OSS STERKT. a b c d

a [Global etterspørsel]

Aluminiumprisen følger globale vekstfaktorer på samme måte som prisen på energi og andre råvarer. Prisen er de siste årene også blitt drevet oppover av økte produksjonskostnader. Kina har økt forbruket og produksjonen av aluminium dramatisk og forventes å være den viktigste bidragsyteren til fortsatt vekst i etterspørselen.

b [Kundernes behov]

Markedet for videreforedledede aluminiumprodukter er mer fragmentert og skiftende enn markedet for primæraluminium. Kjennskap til regionale markeder, effektiv produksjon og produktvikling i tett samarbeid med kundene er kritiske suksessfaktorer.

c [Tilgang til råvarer]

Bauksitt er grunnlaget for aluminium. Råstoffet blir videreforedlet til alumina, som brukes i produksjonen av primæraluminium. Langsiktig kontroll over disse innsatsfaktorene er avgjørende enten i form av direkte eierskap, felleskontrollerte virksomheter eller langsiktige kontrakter.

d [Tilgang til billig energi]

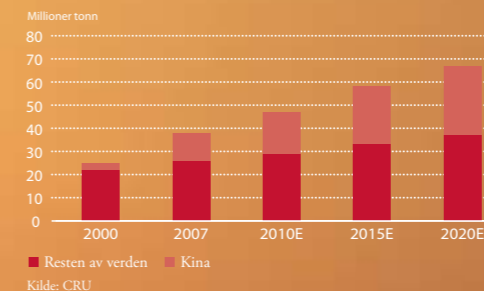
Energi utgjør i dag i underkant av 30 prosent av produksjonskostnadene for primæraluminium. Forutsigbar tilgang på billig energi er kritisk, og er i dag hovedårsaken til at ny produksjonskapasitet legges til energirike områder som Midt-Østen.

VEKST

GLOBAL VEKST PÅ 5 PROSENT PER ÅR.

Markedet for primæraluminium er globalt og etterspørselsveksten drives i hovedsak av Kina.

Kina driver etterspørselen etter primæraluminium

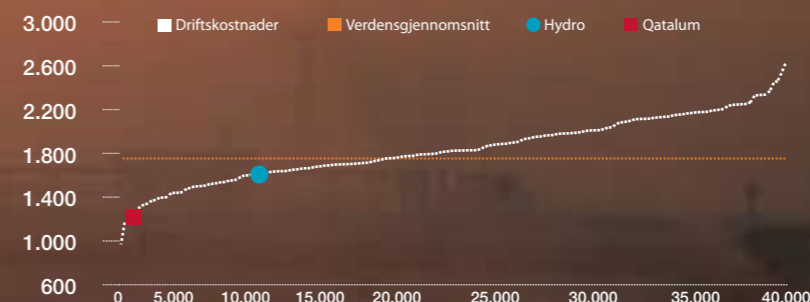


KOSTNADER

KONKURRANSEPOSISJONEN DEFINERES AV PRODUKSJONSKOSTNADEN PER TONN.

Kostnadmessig er Hydro godt posisjonert under verdensgjennomsnittet, og vi jobber videre med å forbedre vår kostnadsposisjon gjennom effektivisering og nye investeringer.

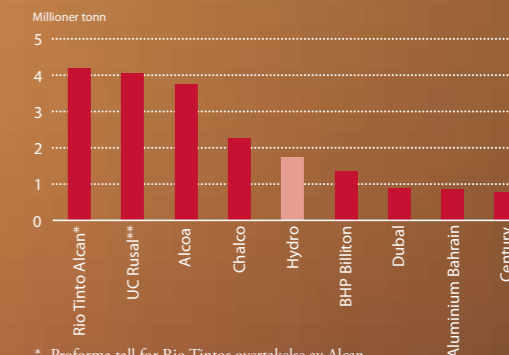
Kostnader per tonn primæraluminium i US-dollar



AKTØRER

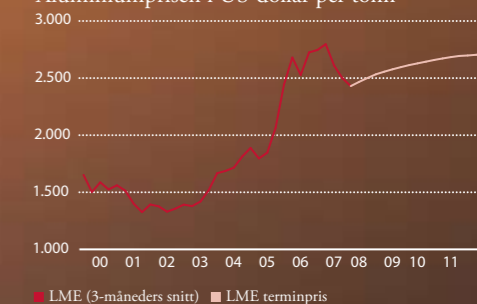
BÅDE RENE ALUMINIUMSELSKAP OG SELSKAP MED VIRKSOMHET INNENFOR METALLER OG GRUVEDRIFT PREGER INDUSTRIEN.

Produksjon av primæraluminium



* Proforma tall for Rio Tintos overtakelse av Alcan
** Proforma tall for sammenslåingen av Rusal, Sual og Glencore
Kilde: CRU 2006

Aluminiumprisen i US-dollar per tonn



Økt konsolidering blant aktørene preger aluminiumindustrien. Gruve- og metallselskapet Rio Tinto kjøpte det integrerte aluminiumselskapet Alcan i 2007. De to russiske aluminiumselskapene Rusal og Sual slo seg sammen til UC Rusal i 2006. Nylig har gruve- og metallselskapet BHP Billiton forsøkt å kjøpe Rio Tinto.

Delvis har konsolideringen blitt drevet av de positive utsiktene for aluminiumprisen, som har steget betydelig de siste årene. Terminprisen på aluminium fem år fram nådde et rekordhøyt nivå i 2007.

UTFORSK VERDIKJEDEN VÅR

Hydro har virksomheter i hele verdikjeden fra produksjon av aluminiumoksid til ferdige produkter for bil- og byggindustrien. Og til en rekke andre formål.

PRODUKSJON AV PRIMÆRALUMINIUM



I smelteverkene framstiller vi aluminium fra aluminiumoksid i elektrolyse-celler. Karbonkatoden i bunnen av cellene fungerer som den negative elektroden i cellene. Anodene, som også er laget av karbon, forbrukes når de reagerer med oksygenet i aluminaen, og danner CO₂. Flytende aluminium tappes fra cellene og støpes til barrer, valseblokker eller pressbolt, avhengig av hvordan den skal bearbeides videre. Hydros produksjon av primæraluminium fra de 10 hel- eller deleide primærverkene var 1,74 millioner tonn i 2007. Egenutviklet teknologi er et viktig konkurransefortrinn.

FOREDLING AV METALLETS EGENSKAPER



Metallets egenskaper blir tilpasset videreforedling og framtidig bruk ved å tilsette små mengder andre metaller (legeringer). Et av Hydros konkurransefortrinn er kompetansen i metallurgi i skjæringspunktet mellom metallproduksjon og videreforedling. I våre støperier foredles nytt og omsmeltet aluminium til pressbolt, støpelegeringer, valseblokker eller støpebarrer. Stor smidighet og lavt smeltepunkt gjør at produkter av aluminium kan formes nært opptil sluttproduktets design.

[Effektiv gjenvinning]

Omsmelting av aluminium krever lite energi, og metalltapet i omsmelteprosessen er mindre enn tre prosent. Kun fem prosent av den energi som kreves for å produsere primærmess, går med når aluminium resirkuleres.

ALUMINIUM-OKSID

BAUKSITT

ELKRAFT

Elektrolyseprosessen krever mye elektrisk kraft, 13 kWh per kilo aluminium produsert i våre mest moderne anlegg. 68 prosent av elkraften vi bruker kommer fra fornybar vannkraft. Anoder produseres med et energiforbruk på rundt 5 kWh per kilo aluminium.

OMSMELTING

GJENNVINNING

EKSTRUDERTE PROFILER

I 2007 ble til sammen 625.000 tonn aluminium viderefordlet i våre pressverk. Ekstruderte aluminiumprodukter brukes til en lang rekke formål blant annet innenfor bil, transport og bygg. Vår produksjon av profiler skjer i et stort antall anlegg i Europa, USA, Sør-Amerika og Asia. Vi leverer blant annet dør- og vindussystemer, støtfangersystemer og spesialprodukter for væsketransport i biler.

VALSEDE PRODUKTER

I 2007 ble 1.030.000 tonn aluminium viderefordlet i våre egne valseverk i Europa og Asia. Aluminiumfolie kan vales ned til supertynne 0,007 mm, men er fortsatt fullstendig ugjennomtrengelig. Brukt som emballasje lar det verken lys, aroma eller smaksstoffer komme gjennom. Andre valsede produkter fra Hydro er litografiske plater, plater til biler, bygg og andre formål.

[Aluminiumoksid]

Aluminiumoksid, eller alumina, framstilles ved å raffinere bauksitt og er det viktigste råstoffet i produksjon av aluminium. Vi har eierandeler i aluminaraffinerier på Jamaica (35 prosent av Alpart) og i Brasil (34 prosent av Alunorte). Aluminiumoksid derfra dekker mesteparten av behovet. Resten kjøper vi på langsiktige kontrakter.

[Bauksitt]

Aluminium er det tredje mest vanlige grunnstoffet i jordskorpen og finnes i ulike mineraler, blant annet i bauksitt. Forekomstene er hovedsakelig i et bredt belte rundt ekvator.

[Effektiv bruk av ressurser]

Vi satser sterkt på å redusere effekten produksjon av primæraluminium har på miljøet, og har oppnådd gode resultater. Forbruket av ressurser og energi er redusert. Det samme er utslippene fra produksjonen

- Bygg-systemer
- Bilkomponenter
- Generelle profiler
- Presisjonsrør
- Bånd
- Litografiske plater
- Folie

KUNDE → SLUTTBRUKER



➤ – Dette ble god forretning med en gang. Aluminiumbakken går rett inn i ovnen. Den gjør at maten koker. Den braser. Den har den rette lukten. Folk opplever at de er med og lager maten. Du kan kjøpe søndagsmiddagen i disse bakkene, sier administrerende direktør Andrew Dent i Nicholl.

SE HYDRO SLIK
KUNDENE SER OSS

Tettere samarbeid med kundene er en ambisjon. Og et løfte.

Du og jeg. Marks & Spencer. Nicholl og Hydro

Vi har mer til felles enn du skulle tro. Du og jeg vil ha ferskmat som er like lekker, smakfull og innbydende når den ligger på tallerkenen, klar for servering, som da den ble pakket hos bonden, på slakteriet eller i butikken. Vi, våre kunder og våre kunders kunder vil med styrke kunne slå i bordet med at nettopp vi er de mest klimavennlige som finnes. Dessuten satter vi langsiktig. Du og jeg. Marks & Spencer. Nicholl og Hydro.

Nicholl er en av verdens store på emballasje. Derfor er de like opptatt av maten de skal emballere som av emballasjen de selv produserer. Deres engelske kunde Marks & Spencer er en av de beste på ferskmat. De ønsker å pakke den i resirkulerte kvalitetsmaterialer som sikrer lang holdbarhet. Der kommer vi inn i bildet. Gjennom tett samarbeid, avansert metallurgi, kvalitet og smidig produksjon prøver vi å bidra til at både Nicholl og Marks & Spencer har fornøyde kunder.

Nicholl og Hydro har for eksempel samarbeidet om å utvikle en ny generasjon tynnveggede aluminiumsbakker. Når deres og våre eksperter utvikler ny teknologi sammen, forsvinner enhver illusjon om at emballasje bare er emballasje. Her handler det om mikrometer, formbarhet, styrke og holdbarhet. Vekten må ned. Det har med pris og klimautfordringer å gjøre. Formbarhet, styrke og holdbarhet må opp. Det har med produktkvalitet å gjøre.

– Vi former aluminium til bakker som brukes til å oppbevare mat i. Det er vi gode til. Men vi kan ikke like mye om aluminium som Hydro. Derfor samarbeider vi tett, sier Nicholls administrerende direktør Andrew Dent.

– Hydro er et stort selskap, men det oppleves aldri slik, sier han.

I Holmestrand produserer Hydro høykvalitets aluminiumfolie av resirkulert metall, med så lave klimautslipp som mulig. Det krever

høy kompetanse. Suksessen skapes i møtet mellom metallproduksjon og videreføring – i utviklingen av de rette legeringene, i metallurgien.

– Våre nye, tynnveggede aluminiumbakker er unike. De er blitt en suksess over natten og har skapt et helt nytt marked. Marks & Spencer bruker dem i sammenhenger der det tidligere gikk i plast. Vi kunne ikke ha levert et produkt med de unike egenskapene uten den rette aluminiumlegeringen, sier Andrew Dent.

Visste du at en nøkkel til smakfull ferdigmat er den glatte kanten på “bakketoppen”?

BLI MED I VÅR NYSKAPING

Hydro intensiverer satsingen på nyskaping, blant annet i form av teknologi- og produktutvikling.

Nyskaping. En spennende framtid. I aluminium



STØRST OG MEST EFFEKTIV
Qatalum blir et aluminiumverk i verdensklasse. Produksjonsteknologien er en av verdens mest avanserte.

Det er Hydros egen teknologi som gjør det nye metallverket i Qatar til verdens mest avanserte aluminiumprodusent. Vi bruker den samme produksjonsteknologien i egne anlegg og utvikler den videre. Kontinuerlig. Gjennom tiårs forskning har vi gjort den stadig mer energieffektiv. Skritt for skritt. På den måten blir også karbonutslippene redusert. Og teknologien viser at den duger, hver dag i Europas største aluminiumverk i Sunndal.



BEDRE ARBEIDSPROSESSER
Måten vi gjør det vi gjør på utvikles videre. Hver eneste dag. I alle deler av organisasjonen.

Vi har vært med på å gjøre kvantesprang. Og vi skal gjøre nye. Likevel: De viktigste forbedringene er de som skjer hver dag, der våre 22.000 ansatte arbeider. Gjennom kontinuerlige forbedringsprosesser og målrettet samarbeid på tvers av vår verdensomspennende organisasjon, utvikler vi Hydros produksjonssystemer og arbeidsprosesser videre. I alle deler av virksomheten.



DETALJENE AVGJØR
Moderne kjøledisker er blitt enklere å bruke og renholde takket være nyskapende hengsler. Laget av tre aluminiumprofiler.

Hengslene gjør det mulig å svinge glassdekslet opp og bort fra de avkjølte matvarene. De erstatter en mindre fleksibel løsning. Hengslene ble utviklet ved vårt pressverk i Ornago i Italia for ISA Italy Spa, som produserer kjøledisker for supermarkeder og andre matvarebutikker. Giuseppe Colombrita ved Hydros tekniske avdeling sier det slik: "Kunden kom til oss med et behov. Vi utviklet et helt nytt system."



SOL FOR ET BEDRE KLIMA
Nevada Solar One er en av de største solenergiparkene i verden. Aluminiumprofiler fra Hydro bidrar til mer fornybar energi.

Anlegget i Nevada i USA er enormt. Det dekker et område som tilsvarer 200 fotballbaner. Kraftproduksjonen startet sommeren 2007, og anlegget produserer nok kraft til 14.000 husholdninger. Hydro har i samarbeid med Nevada Solar One utviklet avanserte aluminiumprofiler til mer enn 180.000 bevegelige speil som konsentrerer solstrålene. Resultatet er mer energi. For et bedre klima.



TESTER NESTE GENERASJON
Bedre energiutnyttelse og lavere utslipp er nødvendig for å dempe den globale oppvarmingen. Derfor utvikler vi ny teknologi.

I Årdal startet vi våren 2008 testproduksjon ved et anlegg som skal gi mer effektiv aluminiumproduksjon. Vi undersøker også muligheten for å konsentrere og separere CO₂-anrikt avgass som utvikles i aluminiumproduksjonen. Anlegget bygger på vår egenutviklede teknologi. Dersom anlegget lever opp til forventningene, står vi overfor et teknologisk framskritt som vil styrke aluminiums bidrag til å møte klima-utfordringen.



SOLENERGI SATT I SYSTEM
Gjennom produktutvikling og samarbeid med de mest nyskapende aktørene i bransjen setter Hydro solenergi i system.

Domal, Technal og Wicono er tre ledende leverandører av byggsystemer, alle heleid av Hydro. De utvikler dører, vinduer og andre byggsystemer av høy kvalitet. I den vestlige verden brukes opp mot 40 prosent av all energi i bygg. Vi forbedrer systemene våre med sikte på å minimere energiforbruket og bedre komforten. Sammen med vårt deleide selskap Ascent Solar bringer vi solteknologien enda et skritt videre. Og integrerer den bedre. For mer energieffektive bygg.

FØLG MED PÅ VÅRE RESULTATER

2007 var et godt år for Hydro, dels på grunn av gode markeder, dels god drift og effekter av restrukturering.

Aluminium Metall

Mål i 2007

- Reposisjonering av Metall – endelig investeringsbeslutning for Qatalum
- 1.730.000 tonn primæraluminium etter nedleggelse
- Vellykket framdrift i den tredje utvidelsen av Alunorte

Resultater i 2007

- Større omposisjoneringprogram gjennomført
- 1.742.000 tonn primæraluminium produsert etter nedleggelse
- Endelig investeringsbeslutning for Qatalum tatt
- Framdrift som planlagt i den tredje utvidelsen av Alunorte, både med hensyn til tidsplan og budsjett

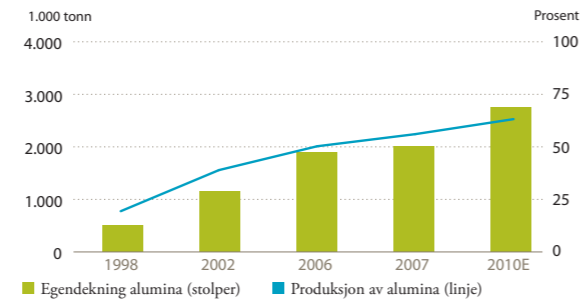
Mål i 2008

- Vellykket framdrift for Qatalum
- Fullføring av tredje utvidelse av Alunorte
- Fullføring av avtale med Vale om nytt aluminaraffineri i Brasil
- Implementering av produksjonssystemet AMPS ved alle smelteverkene i Norge

Ambisjoner for fremtiden

Vår ambisjon er å komme opp i en produksjon på to millioner tonn primæraluminium innen utgangen av 2011, som er det første året med full produksjon fra Qatalum. Vi har planer om å overføre prosjekt-kompetansen fra Qatalum-prosjektet til nye smelteverksprosjekter. Videre vil vi forbedre smelteverkenes kostnadsposisjon og benytte neste generasjon celleteknologi til å forbedre vår globale konkurranseposisjon og oppnå ambisiøse resultatmål. Målet er å øke vår egenproduksjon av alumina fra 63 prosent ved utgangen av 2007 til 75 prosent i 2011.

Økt egedekning av alumina



Aluminium Produkter

Mål i 2007

- Fullføre restrukturingsprogrammet fra 2006
- Definere langsiktig portefølje

Resultater i 2007

- Automotive Castings solgt
- Magnesiumvirksomheten lagt ned
- Flere mindre avhendelser og nedleggelse
- Rasjonaliseringer og forbedringsprogrammer ved anleggene
- Betydelig forbedring i økonomiske resultater

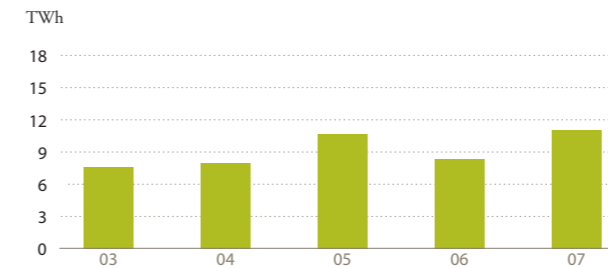
Mål i 2008

- Fortsatt bedring i lønnsomhet for ekstruderingsvirksomheten i USA og for Automotive Structures.
- Utvalgte vekstprosjekter i Extrusion Eurasia og Byggsystemer

Ambisjoner for fremtiden

Målet vårt er å bli den ledende aktøren på det europeiske markedet for profiler og byggsystemer, og styrke vår lederposisjon gjennom selektiv vekst og videre utvikling av nye og verdiskapende løsninger. Vi tar sikte på å øke avkastningen i sektoren Valsede Produkter. Vi vil satse på innovasjon og teknologi for å styrke konkurransevnen vår.

Kraftproduksjon



Energi

Mål i 2007

- Flytte fokus fra olje og gass til aluminium
- Fotfeste i solenergibransjen

Resultater i 2007

- Energienhet med fokus på aluminium
- Investeringer i Ascent Solar og etablering av HyCore

Mål i 2008

- Løsninger for energiforsyning som grunnlag for vekst innenfor primæraluminium
- Teknologiutvikling og oppstart av kommersiell virksomhet innenfor solenergi

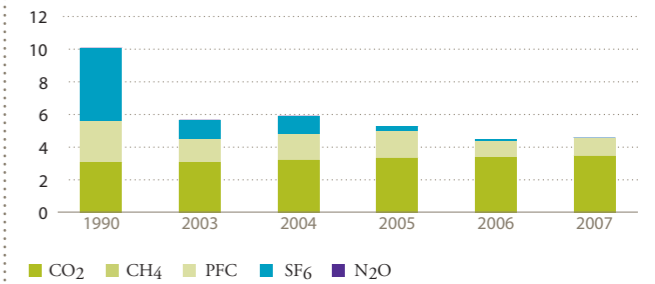
Ambisjoner for fremtiden

Målet vårt er å utnytte vår kompetanse på energi ved å støtte arbeidet med å skaffe kraft til selskapets smelteverk over hele verden. Vi tar sikte på å videreutvikle investeringene innenfor solenergi, og bygge på de første lovende investeringene på dette nye vekstmarkedet.



Direkte klimagassutslipp

Millioner tonn CO₂-ekvivalenter



Livskraftig utvikling

Mål i 2007

- Ingen dødsulykker. Reduksjon på 20 prosent i samlet antall personskader per million arbeidstimer (TRI)
- Effektiv restrukturering med respekt for ansatte og lokalsamfunn

Resultater i 2007

- To dødsulykker. Oppgang i samlet antall personskader per million arbeidstimer fra 4,0 til 4,1 prosent
- Restruktureringsprosessene i Norge, USA og Canada og salget av Automotive Castings gjennomført i samarbeid med ansatte og lokalsamfunn

Mål i 2008

- Ingen dødsulykker. Reduksjon på 20 prosent i samlet antall personskader per million arbeidstimer (TRI)
- Effektiv restrukturering med respekt for ansatte og lokalsamfunn
- Fullføring av vår nye klimastrategi, inkludert spesifikke målsettinger

Ambisjoner for fremtiden

Vår ambisjon er å unngå alvorlige skader. Vi tar sikte på å være en aktør som foretrekkes som samarbeidspartner over hele verden på grunn av vår ansvarlige forretningsvirksomhet. Vi har en langsiktig visjon om å redusere klimagassutslippene.

Temperaturen stiger. Polarisen smelter. Tempoet øker. Al Gore, FNs klimapanel og et stigende antall miljøvernere og eksperter har vekket verden. Klimaproblemene er menneskeskapt! En bekymret opinion roper på tiltak som kan snu utviklingen. Handling er påkrevet.

ingen kan med samvittigheten i behold nekte andre tilgang til de samme godene som de selv uhemmet har øst av i en årrekke. Derfor vil biltrafikken i verden fortsette å øke. Derfor vil levestandarden peke oppover for stadig flere. Det samme vil energiforbruket.

De færreste av oss vil imidlertid gi slipp på alt som vanligvis forbindes med det gode liv. Og

SE HVORDAN VI KAN BIDRA TIL REDUSERTE KLIMAUTSLIPP

Både produktene og måten vi
framstiller dem skal gjøre samfunnet
mer livskraftig.

Klimaspørsmålet er vanskelig. Aluminium er lett

Klimaregnestykket er stort og krevende. Tilsynelatende går det ikke opp. Likevel, vi ønsker å være med på å finne løsninger. I aluminium.

Det anvendelige lettmetallets viktigste fortrinn ligger i bruksegenskapene, utfordringene i energiinnholdet.

Første gang aluminium framstilles går det med mye energi. Aluminium er en energibank – energi i fast form. Og vi sparer energi når aluminium brukes til transportformål. Det har bil- og transportindustrien innsett. De jager etter lettere løsninger. Derfor bruker de stadig mer aluminium. Det samme gjør andre aktører i transportnæringen, samt emballasje, bygg og anlegg. Å resirkulere lettmetallet krever også minimalt med energi. Dette er noen av grunnene til at aluminium kommer godt ut i livssyklusperspektiv.

For en vanlig personbil kan 100 kilo lavere vekt alene gi en reduksjon i drivstofforbruket på 0,35 liter per 100 kilometer. Over bilens levetid representerer det en reduksjon i utslippene av karbondioksid på to tonn.

I varetransporten er klimaeffekten stor når vekten reduseres både på kjøretøyet og på det som transporteres. Emballasje, for eksempel. Flere av verdens store lastebilprodusenter er blant Hydros kunder. Det er også Brødrene Plagborg i Danmark. De leverer avanserte, skreddersydde påbygg til lastebiler med utgangspunkt i våre spesialutviklede aluminiumprofiler. På den måten hjelper de Scania, Iveco, Mercedes-Benz, Volvo og deres kunder å gjøre transport lettere. Blant dem er Post Danmark. Til glede for deg og meg.

Noen ganger bør svaret rett og slett være lett.

Et år utenom det vanlige for Hydro

Hydro oppnådde solide resultater i 2007, noe en høy global etterspørsel og høye aluminiumpriser har bidratt til. Det underliggende resultatet fra videreført virksomhet økte til 7.847 millioner kroner, sammenliknet med 7.811 millioner kroner i 2006.

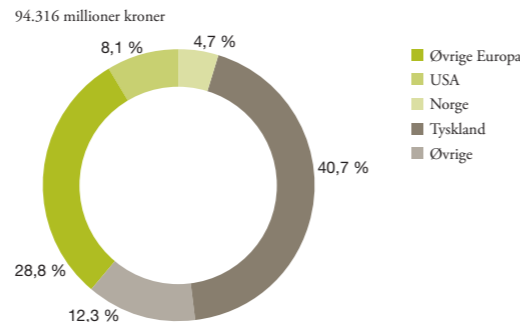
2007 har vært et år utenom det vanlige for Hydro. Vi har vært gjennom omfattende strukturelle endringer og har nå et strømlinjeformet aluminiumselskap som er godt posisjonert for videre vekst. Vi har den økonomiske slagkraft, portefølje og markedsposisjon som er nødvendig for å kunne utnytte attraktive forretningsmuligheter fullt ut.

Hydros olje- og gassaktiviteter ble fusjonert med Statoil, som sammen dannet StatoilHydro 1. oktober 2007. Dette representerte en grunnleggende milepæl for Hydro, og har omformet Hydro til et aluminiumselskap i verdensklasse, med solide posisjoner på sine tre forretningsområder: Aluminium Metall, Aluminium Produkter og Energi.

I løpet av 2007 tok Qatar Petroleum og Hydro en endelig beslutning om å gå videre med byggingen av det nye primæraluminiumverket Qatalum i Qatar. Vi har også hatt god framdrift i arbeidet med å utvikle aluminavirksomheten i løpet av året. Den tredje utvidelsen av aluminaraffineriet Alunorte i Brasil er i gang, og vi har undertegnet en intensjonsavtale med det brasilianske konsernet Vale (tidligere CVRD) med tanke på å bygge et nytt aluminaraffineri i nærheten av Alunorte. I juni 2007 fullførte Hydro nedleggelsen av Søderberglinjen i Årdal, noe som markerte slutten på rasjonaliseringsprogrammet som ble iverksatt i 2005.

Resultatene for nedstrømsvirksomheten forbedret seg i løpet av året, men ble påvirket av tap i ekstruderingsvirksomheten i USA. Det er gjennomført omfattende rasjonaliseringsprogrammer i løpet

Geografisk fordeling av driftsinntekter



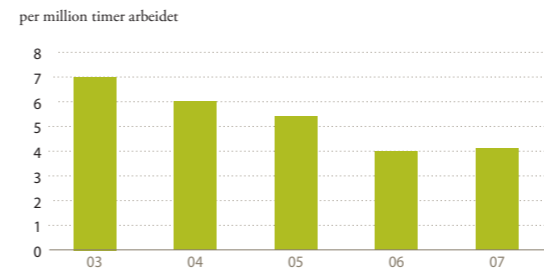
av 2007 for å forbedre de økonomiske resultatene i denne virksomheten og for å justere kostnadsstrukturen i forhold til lavere etterspørsel i markedet.

Vi gjør bruk av vår erfaring og kompetanse på energimarkedet for å sikre en konkurransedyktig kraftforsyning til selskapets produksjonsanlegg for primæraluminium. Videre samarbeider vi med eksterne partnere for å utvikle ny teknologi og nye produksjonsprosesser i solenergisektoren. Etterspørsel og statlige incentiver ventes å føre til stor vekst på markedet for solenergiløsninger.

I mai 2007 offentliggjorde vi salget av Hydro Polymers til det britiske kjemikalieselskapet INEOS. Hoveddelen av transaksjonen ble fullført i februar 2008. Vi tror denne avtalen gir en god langsiktig løsning for Polymers-virksomheten og er i samsvar med vår strategi om å selge aktiviteter utenfor kjernevirksomheten.



Totalt antall personskader



Offisielle holdninger til klimaendringer og utvikling av globale regimer og deres innvirkning på kraftprisen vil ha økende strategisk betydning for vår virksomhet. Fra og med 2007 har Hydro hatt klimaendringer som viktig post på dagsorden når det gjelder strategi- og forretningsutvikling, for å sikre at toppledelsen har sin oppmerksomhet rettet mot dette i forbindelse med framtidige investeringsbeslutninger og strategisk utvikling.

Livskraftig utvikling

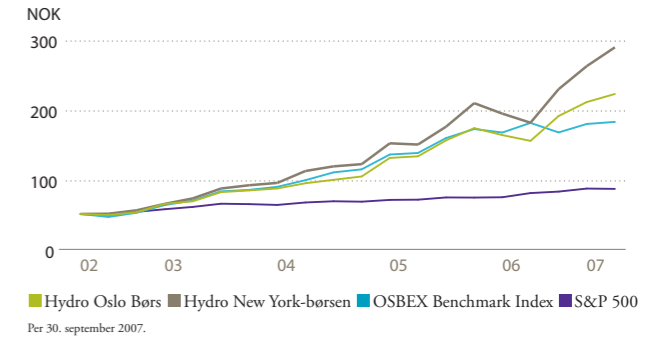
I 2007 ble vi for andre år på rad kåret til det ledende selskapet i sektoren «aluminium and basic resources» på bærekraftindeksen Dow Jones Sustainability Index. Vi kvalifiserte oss også igjen til FTSE4Good. Likevel var det ingen forbedring i våre sikkerhetsresultater. Vi nådde ikke målet om 20 prosent reduksjon i samlet antall personskader (TRI), og hadde to dødsulykker i 2007 og en i februar 2008. Vår ambisjon er fortsatt å forbedre TRI med 20 prosent per år, og vi arbeider med tiltak som skal gjøre dette mulig.

Vi har utarbeidet et interaktivt e-læringsprogram i 2007. Det handler om våre retningslinjer og ansattes rettigheter og forpliktelser, og er tilgjengelig på 13 språk. Programmet er obligatorisk for alle ansatte over hele verden, og tar blant annet opp spørsmål om arbeidsmiljø og etiske dilemma.

Siden 1990 har vi redusert klimagassutslippene våre med 44 prosent sammenliknet med 1990. I 2008 vil vi utarbeide en omfattende strategi og fastsette mål i forhold til klimaendringer.

Forretningsutvikling, rådgivning, sluttpakker og midler til omstilling er blant de verktøyene som brukes i forbindelse med omstrukturingsprosesser. Prosessene som er gjennomført i de senere år har vært

Aksjekurs i kroner



vellykkede, i stor grad på grunn av en konstruktiv dialog med ansatte og de lokalsamfunnene som har vært berørt.

Aksjonærinformasjon

Kursen på Hydro-aksjen var 77,60 kroner ved utgangen av 2007. Hvis vi tar med utbyttet på 5,00 kroner per aksje som ble utbetalt i 2007 og verdien på mottatte StatoilHydro-aksjer ved utgangen av 2007, var den samlede avkastningen 34,80 kroner i 2007, eller 18 prosent. På grunn av vår solide finansielle posisjon og de gode driftsresultatene i 2007, har styret foreslått et utbytte på 5,00 kroner per aksje som skal godkjennes av generalforsamlingen 6. mai 2008. I løpet av 2007 innløste vi 17.493.401 egne aksjer for 2,9 milliarder kroner. Fusjonen av våre olje- og gassaktiviteter med Statoil ble fullført 1. oktober 2007, og alle aksjonærer mottok 0,8622 aksjer i det fusjonerte selskapet, StatoilHydro, for hver aksje de eide i Hydro. Det var ingen endring i antall aksjer eid i Hydro som følge av fusjonen.

I november 2007 søkte Hydro børsen i New York (NYSE) om at aksjen skulle strykes fra notering, og sendte samtidig en søknad til det amerikanske kreditilsynet (SEC) om å avslutte registreringen av verdipapirer og ordinære aksjer. Avviklingen av børsnoteringen på NYSE ble gjennomført 23. november 2007, mens avslutningen av registreringsforpliktelsene hos SEC ble gjort gjeldende fra 27. februar 2008.

Hydro er en av verdens største produsenter av primæraluminium og den ledende leverandøren av videreforedledede støperiprodukter som pressbolt, valseblokker, tråd og støpelegeringer.

Underliggende EBIT

[Millioner kroner]	2007	2006
Bauksitt & Alumina	681	898
Primæraluminium	6.552	6.651
Metall- og råvarehandel	722	643
Øvrige og elimineringer	84	(65)
Totalt	8.041	8.127

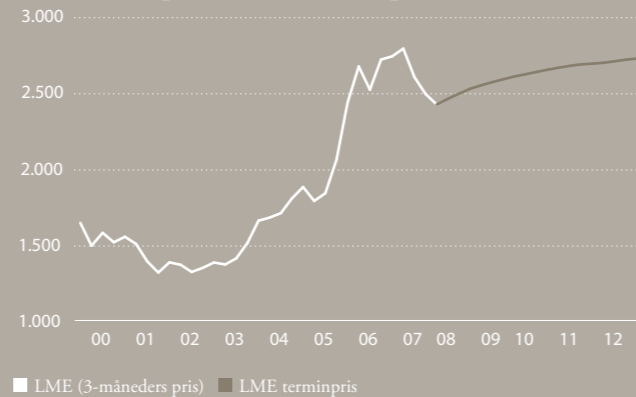
I.742

Produksjon av primæraluminium
1.000 tonn

HØYDEPUNKT

I 2007 tok Qatar Petroleum og Hydro en endelig beslutning om å gå videre med byggingen av det nye primæraluminiumverket Qatalum i Qatar.

Aluminiumprisen i US-dollar per tonn



Aluminium Metall

Hydro er en av verdens største aluminiumprodusenter, og den ledende leverandøren av videreforedledede støperiprodukter som pressbolt, valseblokker, tråd og støpelegeringer. Driftsinntektene i 2007 utgjorde om lag 62 milliarder kroner, som ble skapt av rundt 5.000 ansatte i om lag 20 land.

Alumina er ett av de viktigste kostnadselementene i produksjon av aluminium. Vi har eierinteresser i alumina raffinerier som dekket om lag 63 prosent av vårt behov for alumina i 2007 (Alunorte i Brasil og Alpart på Jamaica). Den viktigste eierandelen er i Alunorte, som er verdens største alumina raffineri, og et av de mest kostnadseffektive. Det gjenværende behovet for forsyning av alumina dekkes gjennom kontrakter på mellomlang og lang sikt. Vi skaffer bauksitt til Alunorte fra MRN, der Hydro har en eierandel på 5 prosent, og delvis gjennom langsiktige kontrakter. Alpart er selvforsynt med egne bauksittleveranser.

Vi har produsert 1,74 millioner tonn primærmetall i løpet av året ved smelteverk i Australia, Canada, Tyskland, Norge og Slovakia. 2007 markerer slutten på et omfattende program for å reorganisere selskapets smelteverkskapasitet i retning av moderne og kostnadseffektive produksjonsanlegg, og vi er godt posisjonert på bransjens kostnadskurve. I 2007 tok vi også den endelige beslutningen om å bygge Qatalum, et nytt stort produksjonsanlegg for primæraluminium i Qatar som skal baseres på Hydros egenutviklede elektrolyseteknologi. Hydros eierandel på 50 prosent er ventet å gi en årlig kapasitetsøkning på om lag 290.000 tonn svært konkurransedyktig metall innen utgangen av 2010. Vi tar sikte på en samlet produksjon av primæraluminium på to millioner tonn innen 2011, som er det første året med full produksjon fra Qatalum.

Vi har tilgang til en betydelig portefølje med egenproduksjon av kraft basert på vannkraftproduksjon i Norge og et planlagt gasskraftverk for Qatalum. Vi har framforhandlet langsiktige kraftkontrakter for det meste av selskapets verdensomspennende produksjon, med unntak av verket i Neuss i Tyskland.

I 2007 leverte vi til sammen 3,2 millioner tonn støperiprodukter til interne og eksterne kunder, inkludert 1,1 millioner tonn omsmeltet og resirkulert metal, og 0,3 millioner tonn metall fra tredjeparter.

Resultater i 2007

Underliggende EBIT for Aluminium Metall utgjorde 8.041 millioner kroner for året 2007, noe som er en nedgang på én prosent sammenliknet med 2006. Våre realiserte priser økte i US-dollar, men var relativt uendret målt i norske kroner på grunn av den svake dollaren. Produksjonen av primærmetall gikk ned med tre prosent i 2007 sammenliknet med 2006, noe som skyldes nedleggelsen av Søderberglinjen i Årdal i juni 2007 og smelteverket i Stade i slutten av 2006. Underliggende resultater for vår virksomhet i bauksitt og alumina gikk ned sammenliknet med 2006, hovedsakelig på grunn av høye energipriser, lokale valutaeffekter og høyere priser på bauksitt. Underliggende EBIT for metall- og råvarehandel økte i 2007. De europeiske omsmelteverkene har fortsatt levert solide driftsresultater i 2007, hovedsakelig på grunn av høyere salgsvolum og økte marginer. Tapene i den nordamerikanske omsmeltevirksomheten økte imidlertid sammenliknet med 2006, på grunn av de vanskelige markedsforholdene.

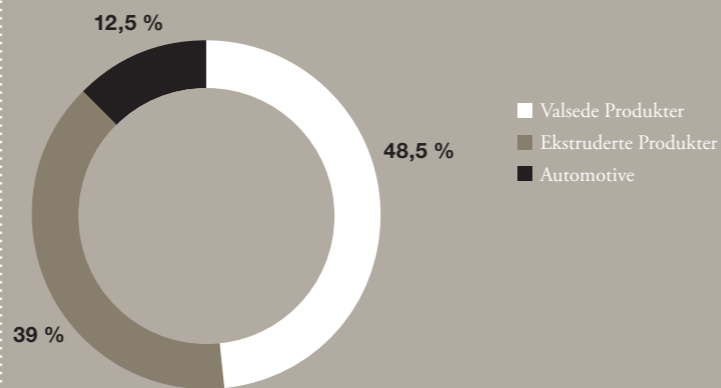
For å redusere miljøpåvirkningen fra våre aluminiumverk er det avgjørende å øke energieffektiviteten og redusere utslippene av klimagassen PFC. Vi klarte ikke å nå våre mål for energieffektivitet i 2007, men dersom testproduksjonen av neste generasjon elektrolyseceller som ble startet våren 2008 blir vellykket, vil dette gi et stort bidrag til å nå våre langsiktige mål. Vi undersøker muligheten til å skille ut CO₂-rik avgass fra elektrolyseprosessen. Når denne teknologien er kommersielt tilgjengelig, kan dette gi tilførsel til andre aktører som driver karbonfangst og -lagring.

Det er gjennomført omfattende rasjonaliseringsprogrammer i løpet av 2007 for å forbedre de økonomiske resultatene i virksomheten og for å justere kostnadsstrukturen i forhold til lavere etterspørsel i markedet.

Underliggende EBIT

[Millioner kroner]	2007	2006
Valsede Produkter	562	520
Ekstruderte Produkter	852	818
Automotive	(67)	(51)
Øvrige og elimineringer	6	8
Totalt	1.353	1.294

Eksterne driftsinntekter: 51.166 millioner kroner

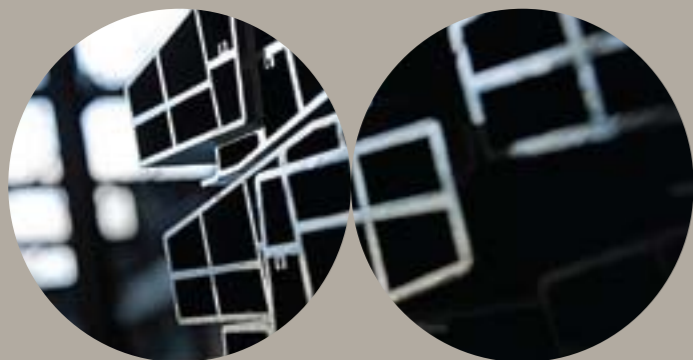


HØYDEPUNKT

Det underliggende resultatet i Valsede Produkter bedret seg i løpet av 2007, og den europeiske virksomheten innenfor ekstrudering og byggsystemer leverte nok en gang svært gode resultater for året.

I.655

Salgsvolum til det eksterne markedet
1.000 tonn.



Aluminium Produkter

Hydro er markedsleder for en rekke videreforedledede aluminiumprodukter, spesielt innenfor transportsektoren og på markedet for bygg og anlegg, emballasje, transport og litografiske plater. Vi er en kvalitetsleverandør av verdiskapende produkter og løsninger i aluminium, med sterk posisjon i markeder som gir muligheter til god avkastning. Vår ambisjon er å bli kjent som verdens beste leverandør av løsninger i aluminium, og en rask og nyskapende aktør som er ledende på teknologi og som i samarbeid med våre kunder driver vår virksomhet og aluminiumbransjen framover. Vi arbeider nå med å forbedre de økonomiske resultatene i nedstrømsvirksomheten, samtidig som vi satser på selektiv vekst i utvalgte segmenter.

Vi hadde inntekter på om lag 51,4 milliarder kroner fra salg av aluminiumprodukter i 2007, og rundt 16.000 ansatte i 31 land. Virksomheten vår ligger hovedsakelig i Europa, som sto for rundt 80 prosent av våre samlede driftsinntekter i 2007. Om lag 10 prosent av de samlede driftsinntektene kom fra Nord-Amerika i 2007.

Ekstruderingsvirksomheten består i hovedsak av generelle profiler i myke legeringer og byggsystemer for fasader, skilegger, dører og vinduer. Rundt 70 prosent av våre samlede inntekter i Extrusion kom fra de generelle profilene, mens 30 prosent kom fra byggsystemer. Gjennom vårt globale nettverk av pressverk betjener vi lokale kunder med spesialtilpassede profiler og byggsystemer. I 2007 leverte vi 508.000 tonn profiler fra dette nettverket.

Vi er Europas nest største leverandør av valsede produkter, og har en ledende posisjon globalt i flere segmenter for valsede produkter med høy merverdi, så som litografiske plater (trykkplater) og steril emballasje. I 2007 leverte vi over en million tonn valsede produkter fra våre sju europeiske anlegg og ett anlegg i Malaysia.

Vi er global markedsleder innenfor presisjonsrør med produksjon i alle de store regionene, og leverer løsninger til varmevekslere i biler. Vi er en av de ledende leverandørene av strukturelle bilkomponenter til originalutstyrsleverandører (OEM) i Europa og Nord-Amerika. Sektoren Automotive leverte om lag 117.000 tonn profiler i løpet av 2007.

Resultater i 2007

Underliggende EBIT for Aluminium Produkter økte med fem prosent sammenliknet med 2006. Underliggende EBIT inkluderer driftsresultat fra solgte virksomheter tilsvarende 45 millioner kroner i 2007 og 175 millioner kroner i 2006. Høyere volumer og økte marginer i Europa bidro vesentlig til resultatene for Valsede Produkter, men de positive effektene ble i stor grad utlignet av høyere energikostnader og en negativ valutakursutvikling for leveranser til markeder som bruker US-dollar som valuta. Vår europeiske virksomhet innenfor ekstrudering og byggsystemer leverte rekordresultater for året grunnet bedre marginer og høyere volumer. Ekstruderingsvirksomheten i USA pådro seg imidlertid et negativt driftsresultat for året, hovedsakelig på grunn av den kraftige nedgangskonjunkturen i markedet. Leveransene gikk ned med 19 prosent. De svake markedsforholdene i USA viser ingen tegn til bedring på kort sikt. Virksomheten innenfor Automotive pådro seg et underliggende tap både i 2007 og 2006. Negative resultater fra enheten Automotive Structures ble delvis oppveid av bedre resultater i virksomheten for presisjonsrør og lavere faste kostnader etter omstruktureringen av porteføljen i Automotive.

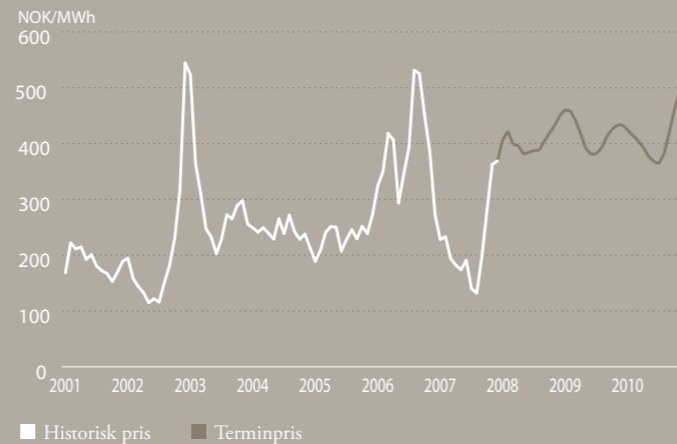
Virksomheten Automotive Castings ble solgt i 2007 som del av restruktureringsprosessen i nedstrømsvirksomheten. Vi trakk oss også ut av magnesiumindustrien gjennom nedleggelsen av anlegget i Bécancour i Canada og salget av magnesiumstøperiene. På bakgrunn av den vanskelige markedsituasjonen i USA har Extrusion-organisasjonen der gjennomgått omfattende restrukturerings tiltak. Det samlede antall ansatte er redusert med over 25 prosent. Prosessene er gjennomført i samarbeid med de ansatte og deres representanter og de lokalsamfunnene som er berørt.

Energivirksomheten har driftsansvaret for Norges nest største vannkraftportefølje, og tar også sikte på å videreutvikle solenergi som et strategisk satsingsområde. Vi har også en sentral rolle når det gjelder å sikre konkurranse-dyktig, langsiktig kraft for videre vekst i selskapets aluminiumvirksomhet.

Underliggende EBIT

[Millioner kroner]	2007	2006
Energi	1.184	1.464

Kraftpris – systemprisen i Norden



11,0 TWh

Kraftproduksjon i 2007

HØYDEPUNKT

Kraftproduksjonen i 2007 var den nest høyeste som er registrert noensinne, og mer enn 20 prosent høyere enn normalt.

Energi

Hydro har mer enn hundre års erfaring med vannkraft, og er den nest største kraftprodusenten og den største privateide kraftprodusenten i Norge. I 2007 hadde Energi om lag 6,5 milliarder kroner i inntekter, og om lag 230 ansatte, hovedsakelig i Norge.

Hydro har driftsansvaret for 17 vannkraftverk i Norge, som har en normal årlig produksjon på om lag 9,0 TWh. Den årlige vannkraftproduksjonen vår kan variere med +/- 20 prosent avhengig av variasjoner i de hydrologiske forholdene. De viktigste produksjonsanleggene ligger i Telemark, Røldal-Suldal og Sogn. I tillegg til egen produksjonskapasitet kjøper Hydro om lag 7 TWh hvert år i Norge i henhold til langsiktige kontrakter, hovedsakelig fra det stateside selskapet Statkraft. Hydros portefølje skaffer langsiktig kraft til forutsigbare priser for vår industrivirksomhet i Norge.

I tillegg til å skaffe kraft til selskapets aluminiumvirksomhet, leverer Hydro også i gjennomsnitt om lag 2 TWh til eksterne aktører, hovedsakelig på grunn av forpliktelser knyttet til konsesjonskraft og i henhold til kontrakter med vår tidligere gjødselvirksomhet, Yara International ASA. Vi balanserer vår portefølje i spotmarkedet på kraftbørsen NordPool.

Hydro investerte om lag 300 millioner kroner i tilknyttede selskaper som driver virksomhet innenfor solenergi. Investeringene består blant annet av en eierandel på 22 prosent i det amerikanske selskapet Ascent Solar Technologies Inc., som har en ledende posisjon innenfor tynnfilmteknologi. Vi har også en eierandel på 16 prosent i NorSun AS, som holder på å bygge et anlegg for produksjon av silisiumskiver i Årdal, i tillegg til en andel på 49 prosent i HyCore ANS, som er et samarbeid med det belgiske selskapet Umicore SA for utvikling av nye og kostnadseffektive produksjonsprosesser for silisium til solcelleproduksjon.


Resultater i 2007

Underliggende EBIT for forretningsområdet Energi utgjorde 1.184 millioner kroner i 2007, en nedgang fra 1.464 millioner kroner i 2006. Nedgangen skyldes negative resultater i tilknyttede selskaper

på solenergiområdet, noe høyere driftskostnader og lavere realiserte priser på spotsalg, som mer enn utlignet de positive effektene fra høyere vannkraftproduksjon. Hydros kraftproduksjon i Norge var 11,0 TWh i 2007, en økning på 32 prosent i forhold til produksjonen på 8,3 TWh i 2006. Kraftproduksjonen i 2007 var den nest høyeste som er registrert noensinne, og mer enn 20 prosent høyere enn normalt.



Hydros rapportering 2007

Informasjonstype	 2007 – i korte trekk	 Årsregnskap og årsberetning – 2007	 Annual Report – 2007	 Internett
Oversikt	●		●	●
Finansiell dybde/analyse		●	●	●
Livskraftig utvikling			●	●
Selskapsinformasjon			●	●
Interaktiv rapport				●



Norsk Hydro ASA

N-0240 Oslo

Norge

t: +47 22 53 81 00

f: +47 22 53 85 53

e: corporate@hydro.com

www.hydro.com

Hydro er en global leverandør av aluminium og aluminiumprodukter. Selskapet har 22.000 ansatte i mer enn 30 land, 6.000 av dem i Norge, og har virksomhet på alle kontinenter. Med utgangspunkt i mer enn 100 års produksjon av fornybar energi, teknologiutvikling og nyskapende samarbeid er Hydros oppgave å gi større livskraft til kundene vi betjener, og til samfunnet vi er en del av.

Design og produksjon: Creuna **Foto:** Dag Thorenfeldt, Kimm Saatvedt og Tony Hall, Helge Hansen, Thomas Mølvig, Hydro **Trykk:** Kampen Grafisk
Publikasjonen er trykket på FSC-sertifisert papir. Trykkeriet er Svanne-sertifisert

