

## ▶▶▶ *Immer besser*

Wir wollen die Wünsche und Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllen, sondern übertreffen – das ist unser übergeordnetes Ziel.

Auch sind wir der Überzeugung, dass alle Unfälle, Verletzungen, Sach- oder Umweltschäden sowie die Ursachen von Berufskrankheiten vermeidbar sind.

▶▶▶ *Immer besser* zu sein, bestimmt unseren Erfolg am Markt. Es bildet die Grundlage für die Positionierung unseres Unternehmens als führender Hersteller und Verarbeiter von nachhaltigen Lösungen in Aluminium für unsere Kunden.

▶▶▶ *Immer besser* - dieser Grundsatz wird als Maßstab sowohl für Maschinen und Gegenstände wie auch auf Handlungen und Tätigkeiten, Arbeitsabläufe und Informationen angewendet. Wir überprüfen kontinuierlich unsere HSE Standards, unser Verhalten und unsere Anlagen, um Risiken zu vermeiden und Umweltbelastungen zu reduzieren.

▶▶▶ *Immer besser* zu werden stellt eine Geisteshaltung dar, die den qualitativen Aspekten stets den Vorzug gibt. Wir machen uns gegenseitig auf unsichere Handlungen, Zustände und mögliche Fehler aufmerksam – unabhängig von Stellung und Funktion. Wir übernehmen Verantwortung für uns, die Menschen und die Umwelt.

▶▶▶ *Immer besser* bezieht sich auch auf Sicherheits-, Gesundheits-, und Umweltaspekte sowie die Hydro Konzernrichtlinien und die gesetzlichen Bestimmungen, die wir zum Wohle aller Mitarbeiter, der Umwelt und zur Erfüllung der Kundenanforderungen mit Einbezug unserer Lieferanten messbar erfüllen oder übertreffen.

▶▶▶ *Immer besser* umfasst auch die Unternehmenswerte: die Kunden stehen an erster Stelle, Vertrauenswürdigkeit, Zusammenarbeit innerhalb unseres Unternehmens, Verantwortungsbewusstsein und unternehmerisches Denken. Mit der konsequenten Umsetzung dieser Werte tragen wir zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden bei und gestalten mit innovativen Aluminiumlösungen eine nachhaltige Zukunft.

▶▶▶ *Immer besser* bedeutet mit allen relevanten Parteien im Sinne einer Partnerschaft vertrauensvoll und transparent zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten - zur vollsten Zufriedenheit aller Parteien. Wir streben eine aktive und ehrliche Informationspolitik in allen Bereichen und Angelegenheiten an.

Die Verantwortung für die Umsetzung des ▶▶▶ *Immer besser* - Grundsatzes und der Prinzipien liegt beim Linienmanagement und somit bei jedem/r Mitarbeiter/in selbst. Das HSE- und Qualitätsmanagement trägt mit Systemanalysen, Konzepten, unterstützenden Aktionen und Erfolgskontrolle zur Realisierung des gemeinsamen Ziels bei.

Geschäftsführer (+ vkf A+CH)  
Bereichsleiter f/a  
Bereichsleiter p/e  
Verkauf D

Manfred Rotschne  
Johannes Bischof  
Erich Marchart  
Hubert Ronecker  
Verena Weißschädel

