

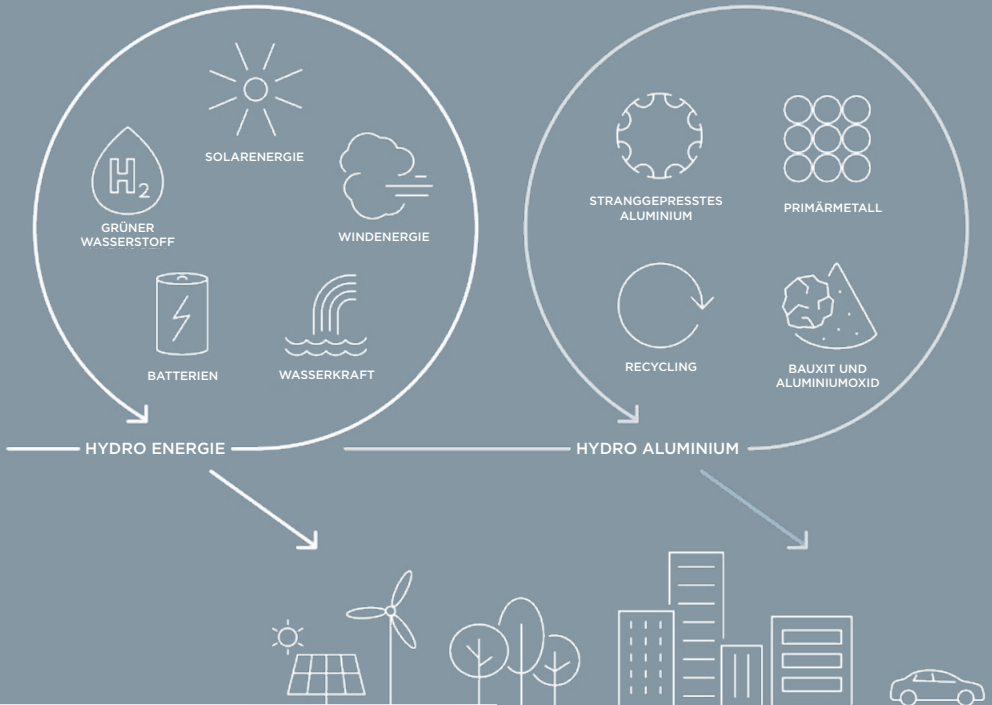
# Hydro Building Systems auf einen Blick



Hydro

# — HYDRO

## Ein führendes Aluminium- und Energieunternehmen



### Unser Ziel

Eine zukunftsfähigere Gesellschaft aufbauen, indem wir natürliche Ressourcen auf innovative und effiziente Weise zu Produkten und Lösungen entwickeln.

### Unsere Ambition

Rentabilität steigern und Nachhaltigkeit vorantreiben - Wert schaffen für alle Beteiligten.



# Unsere strategische Ausrichtung

Um unsere globalen Herausforderungen zu bewältigen, müssen die Unternehmen auf neue Weise produzieren und konsumieren. Wir wollen zur Gestaltung einer nachhaltigen Gesellschaft und einer Kreislaufwirtschaft beitragen, indem wir verantwortungsvoll produzieren, zirkuläre Systeme liefern, kohlenstoffreies Aluminium bis 2050 oder früher herstellen, und mehr erneuerbare Energie produzieren und nutzen.



## The Hydro Way – eine nachhaltigere Gesellschaft

Das sind die Werte, die uns leiten und auf die wir bauen.

### **VERANTWORTLICHES HANDELN**

Wir handeln verantwortlich und respektvoll gegenüber den Menschen und der Umwelt und räumen der Arbeitssicherheit immer Vorrang ein.

### **MUT**

Wir beschreiten neue Wege und gehen kalkulierte Risiken ein – dynamisch, flexibel, weitsichtig und immer zuverlässig.

### **ZUSAMMENARBEIT**

Wir arbeiten intern und extern in enger Partnerschaft, um Kompetenzen zu bündeln und neue Chancen für alle zu schaffen.

# — HYDRO BUILDING SYSTEMS

Wer sind wir?

Nr. 1

für Aluminiumsystemlösungen für Fenster,  
Türen und Fassaden - weltweit

3.120

Mitarbeitende (Personalstand  
Ende 2021)

Vertreten in

23

Ländern

60

Nationalitäten (2021)

## Unser Geschäft

Entwicklung und Vertrieb  
innovativer Systeme  
aus recyceltem  
und kohlenstoffarmem  
Aluminium für die  
Bauindustrie.



## Unsere Märkte

Gesundheitseinrichtungen, Kultur- und  
Bildungseinrichtungen, Shops, Hotels und  
Freizeiteinrichtungen,  
Büro- und  
Verwaltungsgebäude,  
Wohngebäude,  
Wintergärten



# Unsere Kunden

## • Direkte Kunden

Metallbauer, die herstellen und montieren.

## • Indirekte Kunden

Bauherren von Neubauten und Renovierungen / Stakeholder im Bauwesen: Architekten, Planer und Investoren.

# Wegweisend bei der Einführung einer emissionsarmen Kreislaufwirtschaft



Hydro Building Systems entwickelt Aluminiumsysteme für die Bauindustrie aus zwei Arten von Aluminium: dem kohlenstoffarmen Aluminium **Hydro REDUXA** und dem recycelten Aluminium **Hydro CIRCAL**, das aus mindestens 75% recyceltem End-of-Life Aluminium (Altschrott) besteht. Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von Hydro CIRCAL gehört zu den geringsten weltweit: 2,3 Kilogramm CO<sub>2</sub> pro Kilogramm Aluminium.

# UNUMSTRITTENER MARKTFÜHRER

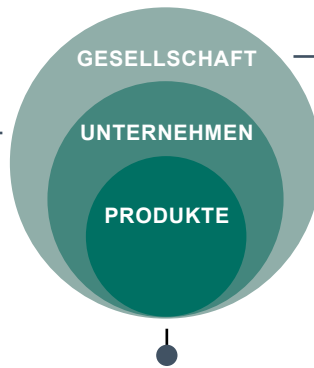


<p><b>WACHSTUM</b></p> <p>&gt; 20% Marktanteile/ Land in Europa &gt; Schnelles Wachstum in den nicht-europäischen Märkten</p>	<p><b>NACHHALTIGKEIT</b></p> <p>&gt; Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks um 50% (interne und produktspezifische CO<sub>2</sub>-Emissionen)</p>	<p><b>PLATFORMING</b></p> <p>&gt; Reduzierung unserer Anzahl von Artikeln um 50%</p>	<p><b>INNOVATION</b></p> <p>&gt; Innovationen nachhaltig und intelligent gestalten</p>	<p><b>DIGITALISIERUNG</b></p> <p><i>Interne Anwendungen</i> &gt; Ein einheitliches Set-up und «Null Papier»</p>
---	---	--	--	---

# HYDRO BUILDING SYSTEMS

## Build beyond tomorrow für eine bessere Zukunft

Um wirklich nachhaltig zu sein, müssen wir auf eine Welt über unseren Horizont hinaus blicken. Schon heute arbeiten wir daran, diese Welt Wirklichkeit werden zu lassen. Deshalb gehen wir über die Verwendung erstklassiger und kohlenstoffarmer Materialien hinaus, um jeden Bereich unseres Unternehmens so nachhaltig wie nur möglich zu gestalten.



### BEYOND PRODUKTE

**Verringerung unseres ökologischen und sozialen Fußabdrucks in unserem Betrieb**

- Zur Reduzierung Energieverbrauch
- Verwendung erneuerbarer Energien
- Reduzierung von Kunststoffen, Abfall und Wasserverbrauch
- Nachhaltige Arbeitsplätze
- Wohlbefinden der Mitarbeitenden, Diversität und Integration

### BEYOND MATERIALIEN

**Zur 100%igen Kreislaufwirtschaft bis 2025**

- Nachhaltiges Aluminium
- Hochleistungsfähige, zirkuläre Produkte
- Optimierte Lieferung und weniger Verpackung
- Mehr recycelte und recycelbare Komponenten
- Verbesserte Energieleistung
- Einfach zu demontieren

### BEYOND UNTERNEHMEN

**Zur Gestaltung einer nachhaltigen Gesellschaft und einer Kreislaufwirtschaft**

- Starke Partnerschaften mit NGOs
- Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden für einen nachhaltigen Markt
- Förderung von Bildung und Kompetenzen in lokalen Gemeinschaften

# EINE KLARE MARKENPOSITIONIERUNG

## Für Projektspezialisten

**WICONA**

By  Hydro

Seit über 70 Jahren entwickelt die deutsche, weltweit bekannte Marke WICONA Systemlösungen und individuelle Sonderkonstruktionen für komplexe Gebäudehüllen mit besonderen technischen Herausforderungen - nachhaltig und zukunftsorientiert.

## Für Liebhaber von Premiumprodukten



By  Hydro

TECHNAL ist eine weltweit verfügbare Premiummarke mit über 60 Jahren Erfahrung als Spezialist für kreative Wohn- und Architekturprojekte.

In einigen Ländern ist diese Marke unter einem anderen Namen bekannt:



By  Hydro

Markt > Italien



By  Hydro

Markt > Benelux-Länder,  
Skandinavien und Baltikum

## Und auch lokal...

SÉRIES  
**ASKEY**  
By  Hydro

ASKEY bietet ein komplettes Sortiment an Aluminium-Bausystemen für industrielle Hersteller, die eigene Markenprodukte herstellen. Somit ist Askey ein White Label.

Markt > Frankreich.

**sapa:**  
By  Hydro

SAPA positioniert sich mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis und bietet eine breite Palette an Aluminiumlösungen für Metallbauer, um die vielfältigen Anforderungen der Baubranche und des Wohnungsbaumarktes zu erfüllen.

Märkte > Frankreich, Spanien und Portugal



Original Systems bietet eine komplette Linie architektonischer Aluminiumsysteme zur Verwendung durch Händlergeschäfte für Wohn- und Nichtwohngebäude, neue Projekte und Renovierungen.

Markt > Italien



Beyond gehen wir  
einen Schritt weiter!

HYDRO BUILDING SYSTEMS



Hydro